

# OFERTA REKLAMOWA



# WŁASNY dom

BUDUJĄCY MIESIĘCZNIK

# 2012

*Budowa domu to inwestycja wymagająca dużej wiedzy, solidnego przygotowania i dobrej organizacji. Stale rozwijający się rynek budowlany oferuje coraz nowsze i lepsze technologie, które mają sprostać oczekiwaniom inwestora. Jak spośród tak wielu możliwości wybrać rozwiązanie optymalne względem własnych potrzeb i możliwości? Własny Dom podpowiada, informuje i inspirowanie Czytelnika*

**Dzięki nam dotrą Państwo do inwestorów budujących dom, Państwa Klientów**

## O czasopiśmie

### zalety reklamy we Własnym Domu

Docieramy do precyzyjnie dobranej grupy docelowej – świadomego Czytelnika, dla którego jesteśmy wiarygodnym źródłem informacji. W pełni wykorzystujemy możliwości, jakie daje prasa – najbardziej elastyczne z mediów. Reklama we Własnym Domu to integralna część pisma, Czytelnik traktuje ją jako niezbędny dodatek do artykułu. Wracając do tekstu, wraca również do reklamy. Budując świadomość Czytelnika, kreujemy jego potrzeby. Tylko prasa daje możliwość umieszczenia reklam w niestandardowej formie. To wszystko decyduje o efektywności zainwestowanych w dotarcie do czytelnika pieniędzy

### profil pisma

Nowoczesny miesięcznik o charakterze poradnikowym z elementami lifestylowymi. Staranna szata graficzna, piękne zdjęcia i dekoracyjne elementy graficzne sprawiają, że forma prezentacji wizualnej jest przyjemna w odbiorze, a przekaz czytelny. Pokazujemy jak i z czego wybudować solidny, zdrowy i współczesny dom, na miarę oczekiwań, potrzeb i możliwości finansowych inwestora. Zachęcamy do budowy, pokazując zalety wygodnego i luksusowego życia we własnym domu. Przy współpracy z biurami architektonicznymi i innymi specjalistami tworzymy artykuły o wartości edukacyjnej. Proponujemy funkcjonalne rozwiązania, śledzimy trendy w architekturze, także światowej

### grupa docelowa

Osoby w wieku 26-45 lat zdecydowane na budowę własnego domu. To ludzie młodzi, aktywni i wykształceni, mieszkający w dużych miastach, myślący nowocześnie, otwarci na nowe pomysły i zmiany, a jednocześnie znający wartość pieniądza i świadomie wybierający produkty dobrej jakości za odpowiednią cenę. Są to osoby, które w aktywny sposób, najczęściej tylko na poziomie koncepcyjnym, chcą tworzyć swój dom – realizację zaś pozostawiają fachowcom. Czyta nas też spora grupa profesjonalistów – architektów, projektantów i wykonawców

### cykl wydawniczy

**Miesięcznik (12 wydań w roku)**

### nakład

40-50 tys. egzemplarzy

### czytelnictwo

Jeden sprzedany egzemplarz jest czytany średnio przez 2,9 osoby

### objętość

116-138 stron

### rok wydawniczy

XIV (ukazuje się od 1998 r.)

### kolportaż

Ruch SA, Kolporter SA, Garmond, Pol Perfekt (sieć salonów EMPIK), InMedio (sieć salonów InMedio i Relay), FranPress, dystrybucja na targach budowlanych, płatna prenumerata, bezpłatne wysyłki do architektów i firm – uczestników rynku budowlanego

### promocje

Bogaty program promocji w punktach sprzedaży, udział w targach budowlanych, patronaty nad imprezami branżowymi (np. spotkania architektów), rozbudowane działania reklamowe w internecie, konkursy z atrakcyjnymi nagrodami.

**koncept**  
wydawnictwo

**adres redakcji  
i biura handlowego**

„Własny Dom z konceptem” • 51-649 Wrocław • ul. Bacciarrellego 54 bud. C  
tel. 71 348 38 09 • fax 71 347 83 87  
www.wlasnydom.pl • e-mail: reklama@wlasnydom.pl

**adres wydawnictwa**

KONCEPT sp. z o.o. • 15-638 Białystok • ul. Watykańska 13  
tel. 85 743 82-10 • fax 85 653 90 03



## Tematy i harmonogram wydań

WYDANIE	TEMAT MIESIĄCA	ARCHITEKTURA	POZOSTAŁE TEMATY W NUMERZE	TERMIN PUBLIKACJI
1 styczeń	<b>inteligentny i bezpieczny dom</b>	pokój kąpielowy	ogród zimowy • kominek DGP • drzwi zewnętrzne + elewacja • grzejniki • poddasze • pompa ciepła • systemy antyoblodzeniowe	22.12.2011
2 luty	<b>energooszczędność XXI wieku</b>	ogród zimowy	komin prefabrykowany • ceramika łazienkowa • lekkie pokrycia dachowe • wkład kominkowy • remont ścian wewnętrznych i zewnętrznych • odkurzacz centralny • taras z paneli kompozytowych	23.01.2012
3 marzec	<b>z czego wybudować ściany</b>	kominek	rekuperatory • drzwi • brama garażowa • taras drewniany • okna połaciowe • pokrycia dachowe • kredyty • nawierzchnie na ścieżki	22.02.2012
4 kwiecień	<b>solidny dach</b>	taras	oczyszczalnie • systemy alarmowe • odkurzacz centralny • kocioł kondensacyjny • ogrzewanie podłogowe elektryczne • okna • kredyty • kosiarki	21.03.2012
5 maj	<b>okna i drzwi</b>	nawierzchnie utwardzone wokół domu	basen w domu lub w ogrodzie • ściana jednowarstwowa • pompa ciepła • wentylacja mechaniczna z rekuperacją • izolacje dachu • solary • kredyty • meble ogrodowe	23.04.2012
6 czerwiec	<b>wokół domu</b>	szybkie domy z paczki – prefabrykowane	modernizacja poddasza • odkurzacz centralny • rynny • podłogi drewniane • kabiny prysznicowe • elewacje • ubezpieczenie nieruchomości • zbiorniki na gaz, deszczówkę, ścieki itp.	25.05.2012
7 lipiec	<b>prace instalacyjne wewnątrz domu</b>	strefa dzienna w domu piętrowym	klinkier • farby elewacyjne • solary • lekkie ściany g-k • drzwi wewnętrzne • nawierzchnie • ogrodzenia	22.06.2012
8 sierpień	<b>domy drewniane i drewno w domu</b>	wiaty	grzejniki • systemy zabudowy • stolarka otworowa • dom inteligentny • odkurzacz centralny • kotły • nawierzchnie na podjazd	20.07.2012
9 wrzesień	<b>czym ogrzać dom</b>	ogrodzenie, bramy wjazdowe	taras drewniany • okna elewacyjne, dachowe • pokrycia dachowe • beton komórkowy • klinkier • systemy rynnowe • kredyt • domofony	21.08.2012
10 październik	<b>dom ekologiczny</b>	kształt dachu i materiały pokryciowe	rynny • ściany 2- i 3-warstwowe • schody wewnętrzne • dom prefabrykowany • modernizacja wentylacji (w tym rekuperator) • bramy garażowe i wjazdowe • kredyty • tarasy	20.09.2012
11 listopad	<b>remont kuchni i łazienki</b>	działka i projekt	izolacje – wełna • fundament grzewczy • podbitki dachowe • ogrzewanie podłogowe wodne • adaptacja poddasza • kominki • kredyt • oświetlenie zewnętrzne	22.10.2012
12 grudzień	<b>dom komfortowy</b>	antresola	nawiewniki okienne • styropian • pompa ciepła • oczyszczalnie, szamba • grzejniki • drzwi • odśnieżarki	23.11.2012



## Cennik reklam i publikacji projektów

### PUBLIKACJA REKLAM

	<b>część redakcyjna</b>
IV okładka.....	19 800 zł
II okładka.....	14 400 zł
III okładka.....	12 700 zł
1/1 kreda prawa.....	13 200 zł
1/1 kreda lewa.....	11 500 zł
I strona otwierająca numer.....	13 800 zł
kolejne strony otwierające numer.....	11 200 zł
1/1 strona prawa w części redakcyjnej.....	10 400 zł
1/1 strona lewa w części redakcyjnej.....	9 600 zł
1/2 strony w części redakcyjnej.....	5 650 zł
Junior Page w części redakcyjnej (wyłącznie na stronie).....	6 900 zł
Junior Page x 2 w części redakcyjnej (wyłącznie na stronie).....	11 900 zł
1/3 strony w części redakcyjnej.....	4 500 zł
1/4 strony w części redakcyjnej.....	3 500 zł
Tekst Sponsorowany.....	10 100 zł
baner.....	2 600 zł

	<b>część reklamowa</b>
1/1 strona prawa.....	7 500 zł
1/1 strona lewa.....	7 090 zł
1/2 strony.....	4 200 zł
1/4 strony.....	2 400 zł
1/8 strony.....	1 500 zł
1/1 Strona Firmowa.....	5 200 zł
logo firmy przy projekcie.....	180 zł

(warunek: wykupienie dowolnej reklamy w danym numerze)

insert (wrzutka) do całego nakładu.....	24 gr/1 szt.
insert (wrzutka) do prenumeratorów.....	70 gr/1 szt.
(plus koszty przesyłki)	
produkty specjalne.....	ycena indywidualna

### PUBLIKACJA PROJEKTÓW

publikacja projektu 1/1 strony, wg makiety.....	1 329 zł
Dopłaty: 20% za rezerwację miejsca na określonej stronie części projektowej.	
Projekt Numeru 2/1 strony, wg makiety.....	2 855 zł
Projekt Numeru 4/1 strony, wg makiety.....	5 960 zł
Powyższe ceny dotyczą publikacji projektów posiadających wizualizację. Wydawca może odmówić przyjęcia do druku wizualizacji ze względu na jej niską jakość.	
wykonanie wizualizacji.....	od 350 zł
Cena nie obejmuje zbycia praw autorskich.	

### REKLAMA W SERWISIE INTERNETOWYM

[www.wlasnydom.pl](http://www.wlasnydom.pl)

baner reklamowy.....	600 zł/1 miesiąc
billboard.....	700 zł/1 miesiąc
double billboard.....	900 zł/1 miesiąc
skyscraper.....	800 zł/1 miesiąc

### REKLAMA W SERWISIE INTERNETOWYM

[www.katalog.wlasnydom.pl](http://www.katalog.wlasnydom.pl)

Strefa Dobrych Rozwiązań.....	750 zł/1 miesiąc
-------------------------------	------------------

Dopłaty:  
15% – za reklamę w wybranym miejscu  
10% – za płatność po emisji

Do podanych cen należy doliczyć właściwy podatek VAT.  
Ceny dotyczą reklam gotowych do druku, przygotowanych zgodnie z „Warunkami technicznymi przygotowania materiałów do publikacji”.  
Cena strony firmowej oraz publikacji projektów zawiera koszt opracowania graficznego zgodnie z obowiązującą makieta.  
Prawa autorskie do opracowywanych przez Wydawcę elementów graficznych prezentacji (w tym do wizualizacji) należą wyłącznie do Wydawcy.  
Możliwe jest wykupienie praw autorskich do wykorzystywania bez ograniczeń elementów graficznych (wizualizacji oraz innych elementów prezentacji).  
Zainteresowanych prosimy o kontakt.  
Cennik ważny od 4.01.2012 r. Pozostałe cenniki tracą ważność.



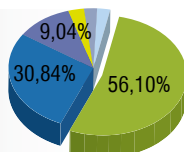
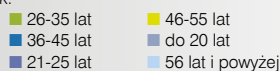
## Nasz czytelnik

Precyzyjnie określona grupa docelowa jest gwarancją skutecznego wykorzystania środków zainwestowanych w przekaz reklamowy

### profil czytelnika

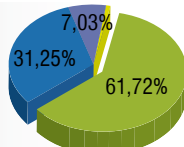
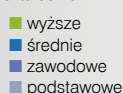
Aż 86% czytelników znajduje się w okresie największej aktywności zawodowej i konsumpcyjnej

Wiek:



Prawie 62% czytelników ma wykształcenie wyższe

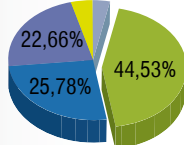
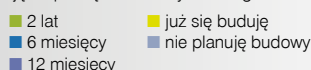
Wykształcenie:



### plany czytelników

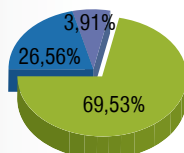
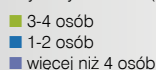
98% czytelników planuje budowę domu lub jest w trakcie budowy

Planują rozpoczęcie budowy własnego domu w terminie:



69% naszych czytelników planuje wybudowanie domu dla rodziny 3-4 osobowej. Ponad 52% chce, żeby miał on pow. 120-160 m2

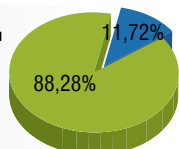
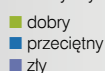
Chciałbym wybudować (buduję) dom dla:



### opinie czytelników

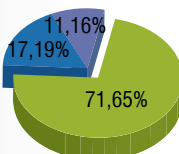
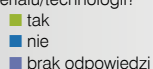
Ponad 88% osób uważa, że artykuły Własnego Domu są dobre merytorycznie

Poziom merytoryczny tekstów:



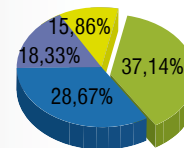
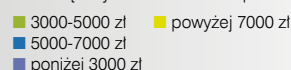
Okolo 72% czytelników uznało, że Własny Dom pomógł im w wyborze technologii lub materiału

Czy lektura naszego pisma pomogła w wyborze materiału/technologii?



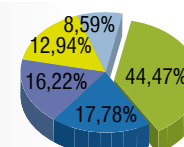
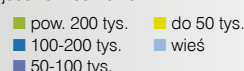
Nasi czytelnicy są dobrze sytuowani. Ponad 55% zarabia od 2000 do 5000 zł netto, a 44% powyżej 5000 zł

Średni miesięczny dochód netto respondenta:



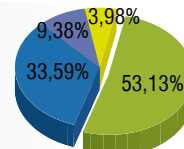
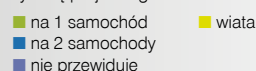
Czytelnicy Własnego Domu to mieszkańcy dużych miast

Miejsce zamieszkania:



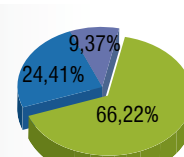
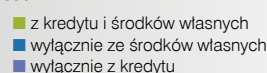
90% naszych czytelników planuje budowę wiaty lub garażu

Czy wybiorę projekt z garażem?



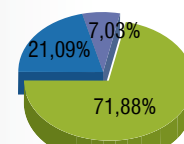
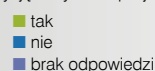
Ponad 75% deklaruje, że korzysta z kredytu budowlanego. Średnia wysokość kredytu to ok. 270 tys. zł

Planują finansowanie budowy w następujący sposób:



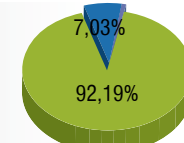
Ponad 71% czytelników uznało, że Własny Dom pomógł im w wyborze projektu

Czy lektura Własnego Domu pomogła ci podjąć decyzję o wyborze projektu domu?



Ponad 92% czytelników kupi następne wydanie Własnego Domu

Czy kupisz następne wydanie Własnego Domu?



\* źródło: badania ankietowe, próba 1759 osób